

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Przedsiębiorczość innowacyjna</b>		Kod <b>1010622211010643911</b>
Kierunek studiów <b>Mechanika i budowa maszyn</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>ogólnoakademicki</b>	Rok / Semestr <b>1 / 1</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>Pojazdy szynowe</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obligatoryjny</b>
Stopień studiów: <b>II stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>stacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>1</b> Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów <b>1</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>inny</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>ogólnouczelniany</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki <b>nauki techniczne</b> <b>nauki techniczne</b>		Podział ECTS (liczba i %) <b>1 100%</b> <b>1 100%</b>
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b> Prof. Zbigniew Klos email: zbigniew.klos@put.poznan.pl tel. 61 665 2231 Inżynierii Transportu ul. Piotrowo 3, 60-965 Poznań		
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	sluchacz zna podstawowe pojęcia związane z problematyką studiów doktoranckich, zarządzaniem organizacjami i problematyką innowacyjności
2	<b>Umiejętności:</b>	sluchacz posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w zarządzaniu organizacjami rynkowymi
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	sluchacz jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za swoje działania na rynku pracy
<b>Cel przedmiotu:</b> Celem przedmiotu jest uzyskanie przez słuchaczy wiedzy z zakresu podstawowych kwestii związanych z uruchomieniem własnego przedsięwzięcia innowacyjnego (biznesu), będącego rozwinięciem problematyki wywodzącej się z obszaru jego działalności naukowej.		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. Zna specyfikę prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie przedsiębiorczości innowacyjnej - [M2-W02] 2. Zna pojęcia z zakresu prawnego i finansowego podejmowania działalności biznesowej - [M2-W07] 3. Zna stadia podejmowania i realizowania innowacyjnej działalności gospodarczej - [M2-W09]		
<b>Umiejętności:</b>		
1. Umie klasyfikować przydatność innowacyjnych pomysłów do komercjalizacji - [M2-U04] 2. Umie opracować wstępny biznes plan przedsięwzięcia innowacyjnego - [M2-U09] 3. Umie przeanalizować przydatność źródeł finansowania i form prawnych do uruchomienia biznesu - [M2-U10]		
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
1. Ma świadomość społecznego znaczenia biznesowych przedsięwzięć innowacyjnych - [M2-K02] 2. Potrafi analizować społeczne uwarunkowania biznesowych przedsięwzięć innowacyjnych - [M2-K03] 3. Potrafi rozwijać swoją wiedzę w zakresie biznesowych przedsięwzięć innowacyjnych - [M2-K04]		
<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>		
Wykonanie zadania (projektu) w postaci opisu zasadniczych elementów własnego pomysłu na przedsięwzięcie innowacyjne (idea i jej transformacja w rynkowe działanie biznesowe), związanego z realizowaną rozprawą doktorską.		

<b>Treści programowe</b>		
<p>Przedsiębiorczość akademicka i determinanty sukcesu w działalności biznesowej w tym obszarze. Główne typy innowacyjności. Cechy osobowe innowacyjnego przedsiębiorcy. Społeczna misja innowacyjnego przedsiębiorcy akademickiego.</p> <p>Innowacyjne idee, pomysły, sposoby ich analizy. Kształtowanie i analiza koncepcji biznesowej działalności innowacyjnej. Uwarunkowania komercjalizacji know-how. Koncepcja kultury organizacyjnej uruchamianych przedsięwzięć innowacyjnych.</p> <p>Etapy rozwoju przedsięwzięcia innowacyjnego: innowacyjnego pomysłu, wstępnej koncepcji biznesowej, dostrzeżenia szansy na komercjalizację, opracowania biznes planu i uruchomienia biznesowej działalności innowacyjnej.</p> <p>Przegląd źródeł finansowania innowacyjnej działalności biznesowej, w tym źródeł pochodzących z UE. Podstawowe informacje o systemie finansowo-księgowym. Przegląd form prawnych stosowanych dla uruchamianych przedsięwzięć biznesowych i uwarunkowania ich wyboru.</p> <p>Różne aspekty wchodzenia na rynek uruchamianych przedsięwzięć innowacyjnych: nazwa, znak firmowy, reklama, zaistnienie w internecie. Marketing w obszarze rynkowym dotyczącym innowacyjnych rozwiązań technologicznych i produktów.</p>		
<p><b>Literatura podstawowa:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kłós Z., Innowacyjność i innowacje, Wyd. PP, Poznań 2017</li> <li>2. Kłós Z., Innowacyjność i przedsiębiorczość innowacyjna. Wyd. PP, Poznań 2012</li> <li>3. Cieślak J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. wyd. II. Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008</li> <li>4. Wissema J.G., Technostarterzy. Dlaczego i jak? Wyd. PARP, Warszawa 2005</li> </ol>		
<p><b>Literatura uzupełniająca:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Innowacyjność w doskonaleniu produktów i organizacji. Red. Zb. Kłós i P. Kurczewski. Wyd. PP, Poznań 2011.</li> <li>2. Problemy innowacyjnych przedsiębiorstw produkcyjnych. Red. H. Mizgajska, ZN nr 131. Wyd. UE w Poznaniu, Poznań 2010</li> <li>3. Teaching Entrepreneurship. Cases for Education and Training. Ed. P. van der Sijde et al., Physica-Verlag, Heidelberg 2008</li> </ol>		
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
Czynność	Czas (godz.)	
1. Przygotowanie do wykładu	3	
2. Udział w wykładzie	15	
3. Utrwalenie treści wykładu	4	
4. Konsultacje	6	
5. Udział w zaliczeniu	2	
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	30	1
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	23	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	2	0